



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi e rassegne da svolgersi nel quadro dell'iniziativa "Natale a Napoli - anno 2023"

ALLEGATO 3
SCHEDA DESCRITTIVA DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

DATI SINTETICI

Soggetto proponente (in forma singola o in qualità di capofila della costituenda ATS)	Progetto Sonora Impresa Sociale srl
Soggetti associati (partner della costituenda ATS)	
Titolo Progetto	"Armonie del Mondo: Natali nella Napoli plurale"
Tipologia dell'evento (indicare, in modo inequivocabile, un'opzione di cui all'art. 5 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> Ingresso a pagamento X Ingresso gratuito
Sezione di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, una delle Sezioni di cui all'art. 2 dell'Avviso)	<input type="checkbox"/> SEZIONE 1 X SEZIONE 1b <input type="checkbox"/> SEZIONE 2 <input type="checkbox"/> SEZIONE 3 <input type="checkbox"/> SEZIONE 4
Settore spettacolo (Indicare per la sezione 1a-1b)	<input type="checkbox"/> teatro <input type="checkbox"/> danza X musica
Date del primo e dell'ultimo evento (Sezione 1a- 1b- 2- 4)	27-29 dicembre
Date di inizio e fine mostra (Sezione 3)	
Municipalità di riferimento (Indicare, in modo inequivocabile, un'unica Municipalità)	Municipalità 8 (Scampia, Piscinola, Marianella, Chiaiano)
Location degli eventi (Per la Sezione 4 indicare le location alternative alle Biblioteche comunali)	Sala-Auditorium della Chiesa di Maria SS del Buon Rimedio



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Location_Biblioteche (esclusivamente per la SEZIONE 4)	<input type="checkbox"/> Municipalità 4 <input type="checkbox"/> Municipalità 6 <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – Dorso <input type="checkbox"/> Municipalità 7 – San Pietro <input type="checkbox"/> Municipalità 9 <input type="checkbox"/> Municipalità 10
--	--

1) CURRICULUM DEL SOGGETTO PROPONENTE

1.1 Descrizione delle pregresse esperienze nel settore di riferimento (organizzazione e gestione di eventi o rassegne di spettacolo dal vivo/di eventi, rassegne o festival cinematografici/ di mostre/ di incontri, reading e dibattiti) nonché l'eventuale rilevanza nazionale e/o internazionale delle stesse.

(massimo 2000 caratteri¹)

Progetto Sonora Impresa Sociale è una realtà campana, attiva da oltre 15 anni, dedicata alla produzione e distribuzione di musica, spettacoli e teatro musicale, e alla programmazione di azioni di didattica, formazione e divulgazione musicale. Il nostro operato è realizzato collaborando in rete con musicisti, enti di settore, università, istituti scolastici e con il sostegno delle istituzioni regionali e nazionali.

Progetto Sonora, inoltre, coniuga l'attività performative e di programmazione musicale con numerose azioni di promozione dei beni culturali anche grazie al proprio complesso strumentale, la "Sonora Chamber Orchestra", con cui realizza in modo innovativo progetti musicali destinati a valorizzare beni e luoghi storici, musei e siti archeologici, sommando il valore dell'identità dei luoghi alla qualità della proposta artistica. Per la sua programmazione culturale riceve **contributi dalla Regione Campania e dal MIC e ha avuto numerose collaborazioni con il Comune di Napoli** (Itinerari Musicali e Artistici 2022; Affabulazioni- "Contemporary Speech" 2022; Festival Spinacorona dal 2017 al 2021; Festival 'NaMusica 2012-13) **e con numerosi enti pubblici:** Reggia di Caserta, EPT di Napoli, Musei (Museo di Capodimonte e Museo Madre), Ente Ville Vesuviane, Comuni di Benevento e di Avellino, Sovrintendenze Archeologiche di Pompei e Baia, Provincia di Salerno, Università Suor Orsola Benincasa, Conservatorio San Pietro a Majella di Napoli. Ha inoltre sin dal 2011 sostenuto e contribuito a diffondere in Campania il **Sistema delle Orchestre e dei Cori Infantili**

¹ Si intende sempre spazi inclusi.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Giovanili d'Italia di Abreu/Abbado ed attivato il primo Nucleo campano, **i Sonora Junior Sax**, un Ensemble unico nel suo genere formato da 50 giovani sassofonisti. Relativamente alla **didattica** Progetto Sonora ha curato e cura articolati progetti di propedeutica musicale e di formazione per docenti orientata al metodo ORFF-Schulwerk con le strutture italiane più valide nel campo dell'attività formativa e laboratoriale.

1.2 Descrizione delle competenze e/o pregresse esperienze specifiche ricollegabili alle linee interpretative del tema "ALTRI NATALI", come declinato dall'art. 2 dell'Avviso pubblico

(massimo 1000 caratteri)

"Altri Natali" (L'Altrove) è il tema delle culture degli emigranti, delle culture altre che si raccontano e si integrano con la tradizione napoletana, delle nuove generazioni e di chi rigenera la tradizione. **La nostra programmazione**, pur toccando diverse tematiche, è **attenta alle nuove generazioni, alla rigenerazione delle tradizioni e all'interazione con i paesi arabi** ne è riprova il coinvolgimento di risorse artistiche under 30, la valorizzazione di *performance* incentrate sulla riscrittura della musica tradizionale e folkloristica, lo sviluppo di rassegne volte ad esaltare la sperimentazione e il coinvolgimento delle classi sociali disagiate. I nostri esempi di "Altrove": **2010 Progetto "Un Vento Che Strega"** (un laboratorio creativo dal basso che ha coinvolto 30 donne di tutte le estrazioni approdando ad una performance multigenere sui temi del sabba e del mistico), **2021 progetto "Bentornato Caruso"** (il racconto della *riconciliazione tra Enrico Caruso e Napoli*) e le rassegne musicali **Affabulazioni-Rassegna "Contemporary Speech"** (Comune di Napoli, 2022) **Il Nuovo Suona Giovane** (Teatro Nuovo 2017-2019), **Un'Estate al Madre** 2008-2011

1.3 Descrizione della struttura gestionale e indicazione delle eventuali pregresse collaborazioni con il Comune di Napoli o con altri enti pubblici.

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Nel 2022 Progetto Sonora, consolidando la stabilità gestionale, si è trasformata in impresa sociale srl rafforzando la sua mission di ente no profit dedito a: **produrre concerti in prima esecuzione assoluta, elaborare progetti musicali ad hoc per l'infanzia, ideare e realizzare rassegne/festival musicali attente all'uso "ottimizzato" di location culturali, programmare seminari per docenti delle scuole pubbliche, per gli allievi e per gli addetti del settore.**

Nel 2022 l'ente ha realizzato (con un 70% di contributi pubblici e privati e un 30% di ricavi connessi) 3 laboratorio musicali, 1 corso professionalizzante, 1 progetto per le bande dei territori disagiati, 1 masterclass (garantendo oltre 350 ore di formazione) e 42 concerti, e **inquadrando 62 R.U. (20 donne) e generando 629 giornate lavorative (262 giornate da under 35 e 227 giornate rosa) cui si aggiungono le collaborazioni di oltre 36 professionisti e gli oltre 40 musicisti delle compagnie ospitate**

Nel 2022 l'ente ha realizzato il progetto per/con il Comune di Napoli Affabulazioni "Contemporary Speech", per la Città Metropolitana di Napoli **"Itinerari Musicali e Artistici nella Basilica Santuario del Gesù Vecchio"** e ricevuto il sostegno ordinario della Regione Campania (legge 6/2007) e del Mic

2) DESCRIZIONE DELLA PROPOSTA ARTISTICA

2.1 Descrizione dei caratteri di innovatività e originalità della proposta artistica e delle misure che saranno adottate per assicurare il coinvolgimento di un pubblico ampio e diversificato, in particolare, attraverso temi e storie legate alla cultura dell'intero territorio metropolitano.

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

“Armonie del Mondo” ha caratteri di originalità e di innovatività. **L’originalità**, rinvenibile in una programmazione che eviterà la ‘routine’ dei repertori gospel o di autori del periodo barocco/classico, si declinerà nella produzione di 3 concerti basati su musiche di raro ascolto. **“Il Natale delle Genti”** proporrà repertori rari, canti in varie lingue e differenti modelli culturali, indicativi dell’importanza della coralità, dell’esigenza di dialogo e tolleranza delle diversità. **“MUSICA MIGRANTE”** toccherà il tema dell’emigrazione e dell’ALTROVE (*dove si può essere costretti a spingersi per necessità*) e proporrà uno spettacolo di teatro-musica frutto di un laboratorio con un coro giovanili e dei musicisti professionisti incentrato sulla poesia e narrativa di grandi autori che hanno trattato **storie legate alla cultura dell’intero territorio metropolitano** (R. Viviani, R. De Simone, Tahar Ben Jelloun). **“Christmas in Jazz”** produrrà un lavoro di ri-composizione originale dei repertori natalizi attraverso un lavoro di interscambio tra un’ensemble di noti jazzisti con la realtà locale della Banda Giovanile. **L’Innovatività del Festival** è nel bilanciamento tra concerti e attività laboratoriali, frutto dell’assunzione di un rischio culturale e dell’analisi delle caratteristiche di un territorio culturalmente “altrove” con la finalità di **valorizzazione il territorio di riferimento come fucina di creatività giovanile**. Tutte le attività saranno a partecipazione gratuita per eliminare le “barriere all’ingresso” e attivare l’**innovatività della proposta** sia **sul piano del contenuto** (lavoro su **linguaggi musicali diversi**) che su quello della **modalità** (laboratori e interazione con bambini e giovani musicisti). Con questa formula di *concerti in rete con il territorio* puntiamo inoltre alla creazione di **nuovo pubblico** attingendo ai **rapporti scolastici e di parrocchia** dei giovani partecipanti, alle **docenti** del territorio impegnate nella valorizzazione culturale e alle **famiglie**.

2.2 Descrizione del cartellone, con elenco degli spettacoli/delle proiezioni/reading. Per la Sezione 3 descrizione dell’allestimento.

(massimo 2000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Il Festival *“Armonie del Mondo: Natali nella Napoli plurale”* si articolerà in 3 appuntamenti concertistici dal 27 al 29/12 preceduti da 10 giorni di laboratorio, tutti nella sala teatrale-auditorium della Parrocchia di Maria SS del Buon Rimedio a Scampia, con particolare rilievo perché l'importante nuovo complesso sarà inaugurato a breve dopo 30 anni di lavori con le sue aule attrezzate, laboratori e campi sportivi.

1° concerto: **“IL NATALE DELLE GENTI” 27/12/23 h.19:00** Un sestetto di musicisti presenterà una selezione di musiche e testi a tema natalizio di differenti nazioni e etnie come messaggio di accoglienza e tolleranza della diversità di provenienza. Programma dedicato ai bimbi dai 3 anni e alle loro famiglie, con musiche eseguite in sala con i nostri musicisti disposti in circolo intorno al giovane pubblico e accompagnate da attività motorie e interazioni con lo strumentario Orff distribuito ai piccoli partecipanti.

2° evento: **“MUSICA MIGRANTE” 28/12/23 h.19:00** Spettacolo di teatro-musica sul tema dell'emigrazione e dell'ALTROVE (*dove si può essere costretti a spingersi per necessità*). Partendo da testi, poesie e **storie legate alla cultura dell'intero territorio metropolitano** che trattano il tema dell'emigrazione (Rodari, Viviani, Tahar Ben Jelloun) l'attrice-cantante Adria Mortari, coadiuvata da due musicisti al fine di un percorso laboratoriale con alcuni giovani della Parrocchia, proporrà uno spettacolo fatto di canzoni, musica, piccole azioni recitate sul tema dell'accoglienza e delle migrazioni.

3° Spettacolo **“CHRISTMAS IN JAZZ”** Concerto per Quartetto Jazz e Banda Giovanile **29/12/23 h.19:00** concluderà il Festival. Un programma con un gruppo di valenti musicisti Jazz che si accompagnerà ai ragazzi della Banda della Parrocchia attiva nel progetto Canta, Suona, Cammina. Un concerto con arrangiamenti originali destinato a pubblico ampio per un ascolto di melodie filtrate dallo swing e dal brio che solo il repertorio jazzistico sa comunicare così efficacemente.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

2.3 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA'

I progetti dovranno svolgersi nel periodo dal 08 dicembre al 30 dicembre 2023.

Evento	Data prescelta (giorno/mese/2023)	Tipologia (concerto, reading, mostra, incontro, etc)
Laboratori preparatori del Festival	12, 13, 14, 15, 16, 18, 20, 21, 22 e 28 dicembre 2023	Incontri di preparazione ai concerti e laboratori aperti
IL NATALE DELLE GENTI	27/12/2023	Concerto per l'Infanzia
MUSICA MIGRANTE	28/12/2023	Spettacolo di Teatro-Musica
CHRISTMAS IN JAZZ	29/12/2023	Concerto

2.4 Con specifico riferimento alla Sezione 2 descrizione delle proposte delle rassegne cinematografiche (cinema d'essai, incontri di approfondimento con artisti etc...)

(massimo 600 caratteri)

--

3) OBIETTIVI DELLA PROPOSTA PROGETTUALE

Descrizione delle finalità generali di progetto e dei risultati attesi, in coerenza con i temi e gli obiettivi di cui all' art. 2 dell'Avviso pubblico.

(massimo 2000 caratteri)

Il progetto di **Festival "Armonie del Mondo: Natali nella Napoli plurale"** crea una rete di **operatività culturale** tra **professionisti e giovani musicisti, bambini delle scuole e giovani dei complessi musicali bandistici locali** (*possibile grazie ad un nostro pluriennale impegno nel territorio per i laboratori musicali*), valorizzando con proposte artistiche di qualità il percorso che Scuola e Chiesa attuano con impegno e sacrificio **a Scampia**. Valorizzazione 'partecipativa' dei giovani della Parrocchia nei concerti, **esempio e metafora** di una società che vorremmo come un gruppo musicale in cui tutti danno il loro contributo per un risultato finale fatto di armonia e bellezza, un incontro tra un territorio cittadino "altrove" e delle realtà professionali. I programmi musicali (eseguiti nella **sala-auditorium del Buon Rimedio**) vedranno accanto alla **Sonora Chamber Orchestra i giovani della Banda Musicale** del progetto sociale "Canta, Suona, Cammina". Gli **intent**



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

continui sforzi singoli e collettivi per pervenire a esiti sempre più completi e volti alla rottura delle barriere tra luoghi e culture. I risultati attesi sono quelli di una programmazione rivolta a bambini e ragazzi (dai 3 ai 20 anni) e alle loro famiglie con repertori ad hoc per fasce d'età diverse mirando inoltre ad **entusiasmare i ragazzi con la partecipazione effettiva al concerto**, rafforzando il loro orgoglio, il loro futuro impegno nello studio nella cooperazione. **Per le famiglie ed i cittadini** nel pubblico offrire **una delle rare occasioni culturali del territorio** e contribuire a **rafforzare la convinzione a supportare** queste costruttive **applicazioni artistiche** dei loro figli.

4) DESCRIZIONE DELLA STRUTTURA ORGANIZZATIVA E GESTIONALE

4.1 Descrizione della struttura organizzativa e gestionale del progetto, con particolare riferimento alle infrastrutture, materiali e immateriali, predisposte per assicurare i servizi di informazione, prenotazione, accoglienza, nonché eventuali servizi aggiuntivi in grado di migliorare la fruizione dell'iniziativa.

(massimo 1500 caratteri)

Per la realizzazione del progetto l'ente si avvarrà di Eugenio Ottieri, che curerà la direzione artistica, e Marco Apolloni, che curerà la direzione tecnico organizzativa, i quali offriranno la loro attività con un contributo in natura. A loro fianco si creerà una struttura organizzativa ad hoc, volta a garantire tre eventi/produzioni e dieci giorni di laboratorio, composta da 14 musicisti, di cui tre saranno anche conduttori principali della progettazione laboratoriale, 1 referente accoglienza e logistica per i laboratori, 1 referente tecnico/organizzativo per tutte le attività on site, 1 referente all'accoglienza on site che produrranno circa 70 giornate lavorative. A queste risorse dirette si affiancherà il lavoro della società Melancia che curerà tutte le azioni dirette alla promozione, divulgazione e informazione, il supporto dei volontari della comunità ecclesiastica della Chiesa di SS Maria del Buon Rimedio, che collaboreranno alle azioni di accoglienza e gestione pubblico, e la collaborazione delle bande musicali del progetto "Canta Suona e Cammina".

Pertanto una società specializzata nell'ottimizzazione delle infrastrutture immateriali (pagine social, newsletter, siti, condivisioni 3.0) garantirà la corretta informazione, mentre per la gestione delle prenotazioni si combinerà l'uso della piattaforma eventbrite (che



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

garantisce precise politiche di prenotazioni) con un uso diffuso del “face to face” (attivando un numero whatsapp dedicato e affidandosi al passaparola della comunità parrocchiale.

4.2 Descrizione delle diverse fasi di realizzazione del progetto e cronoprogramma delle attività.
(massimo 1500 caratteri)

1 FASE PREPARAZIONE E PROMOZIONE

12-20 novembre definizione team, verifiche amministrative e stipule incarichi

21 - 27 novembre raccolta informazioni per le comunicazioni ed elaborazione dei comunicati stampa

25- 2 dicembre ideazione materiali grafici per promozione eventi (social, web, programmi on line e newsletter) e redazione cartella stampa

27 -30 novembre sopralluoghi tecnici e ottimizzazione allestimenti (service audio e luci)

4 dicembre stipula contratti, affidamento incarichi e comunicazioni amministrative

5 - 6 dicembre gestione e implementazione informazioni per le piattaforme digitali

6 dicembre primo lancio comunicati stampa e azioni di recall, pubblicazione su sito

9 -11 dicembre distribuzione materiali presso punti informativi, lancio su sito web e sui social, news letter

11 dicembre apertura prenotazioni online, telefonica e face to face

2 FASE DICEMBRE MESSA IN SCENA LABORATORI E SPETTACOLI

12 -15 dicembre + 19 -22 dicembre laboratorio Musica Migrante

19 - 22 dicembre Laboratorio Christmas in Jazz

27 dicembre allestimenti tecnici

27/12/23 h.19:00 Concerto “IL NATALE DELLE GENTI”

27 - 28 dicembre Laboratorio Musica Migrante

28/12/23 h.19:00 “MUSICA MIGRANTE” Teatro – Musicale post laboratorio

29 dicembre laboratorio Christmas in Jazz

29/12/23 h.19:00 “CHRISTMAS IN JAZZ” Concerto per Quartetto Jazz e Banda Giovanile

3 FASE GENNAIO RACCOLTA DATI E RENDICONTAZIONI

3 - 4 gennaio raccolta e impaginazione rassegna stampa

3 - 4 gennaio analisi e valutazione dei risultati raggiunti

GENNAIO RACCOLTA DOCUMENTAZIONI AMMINISTRATIVE E PAGAMENTI PER LE RENDICONTAZIONI

5. ACCESSIBILITÀ ED ECOSOSTENIBILITÀ

5.1 Descrizione delle misure poste in essere per assicurare il coinvolgimento di un pubblico diversificato e non abituale: giovani, anziani, persone con disabilità fisica, psichica e sensoriale.



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

(massimo 1000 caratteri)

Nel territorio di Scampia, anche per la mancanza di spazi adeguati o poco accessibili, l'offerta culturale è sporadica. Molte scuole offrono la possibilità di partecipare a spettacoli ed effettuano visite guidate, ma nei contesti socialmente più deboli risulta ancora più difficile poter chiedere alle famiglie contributi per attività extra scolastiche. **Per questo abbiamo deciso di orientare la proposta alla fruizione del percorso di ascolto e partecipazione musicale proprio ai bambini e alle loro famiglie in un contesto per loro familiare:** i nuovi e attrezzati spazi della Parrocchia del Buon Rimedio. Con la mediazione della scuola e della parrocchia sarà possibile che **la musica venga incontro ai bambini, agli adulti, alle famiglie, agli anziani.** Inoltre la modalità di creazione di alcuni eventi, prevedendo una azione di formazione laboratoriale, garantirà un maggiore coinvolgimento della comunità e di conseguenza avrà risvolti anche sulla partecipazione, anche proattiva, collettiva.

5.2 Descrizione della/e location prescelta/e in merito a prestigio, pertinenza, innovatività e adeguatezza con indicazione della capienza massima e delle misure poste in essere per assicurare il superamento di eventuali barriere architettoniche. (per la Sezione 4 sarà valutata la location alternativa alla biblioteca comunale)

(massimo 1000 caratteri)

Scampia a breve avrà la sua **chiesa con tre vele bianche** di cemento armato, grande baluardo di aggregazione sociale e presidio di legalità ed accoglienza. Dopo una lunga attesa durata quasi trent'anni sono finalmente terminati i lavori di costruzione della nuova chiesa di Maria Santissima del Buon rimedio. Le tre vele stilizzate rappresentano le virtù teologali (fede speranza e carità). A volere l'edificio di culto, che sarà inaugurato dopo le festività natalizie, è stata la Chiesa di Napoli in via don Pino Puglisi.

A comporre la struttura già attualmente utilizzabili **un teatro da 200 posti, 12 aule e 5 laboratori tutte prive di barriere architettoniche** nei quali ambiteremo la nostra iniziativa culturale festivaliera. Nell'area a disposizione della parrocchia sono stati riqualificati anche due campetti sportivi.

5.3 Descrizione delle misure di contenimento adottate per ridurre l'impatto ambientale degli eventi organizzati.

(massimo 1000 caratteri)



COMUNE DI NAPOLI

AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

Progetto Sonora adotta da tempo per lo svolgimento delle sue attività spettacolari **misure di contenimento dell'impatto ambientale**. In particolare 1) i concerti saranno 'in acustica', per favorire un **ascolto 'naturale' della musica** e per evitare l'impiego di amplificazione e del conseguente consumo energetico; 2) per i concerti e i laboratori si userà **solo illuminazione a led** (bassissimo consumo energetico); 3) ogni **materiale di comunicazione** della rassegna sarà **principalmente digitale** e dotato di **QR** inquadrando il quale si arriverà sul nostro sito web per ogni utile informazione (i materiali promozionali cartacei saranno limitati al solo uso di circa 1.000 cartoline e 1 totem). Anche l'attività di promozione e prenotazioni saranno gestita digitalmente.

6) PIANO DI COMUNICAZIONE

Descrizione delle azioni di comunicazione che si intendono porre in essere per il progetto (ufficio stampa e pubbliche relazioni, social network, campagne pubblicitarie outdoor, materiali promozionali quali ad esempio cartoline, brochure, roll-up, etc).

(massimo 2000 caratteri)

Progetto Sonora ha, da tempo, sviluppato progetti di **marketing digitale**, con applicazioni mobile, piattaforme gestionali utili a migliorare la qualità del lavoro, sia nello spettacolo dal vivo che nell'ambito della formazione musicale. Non solo sviluppo quindi di prodotti e servizi culturali digitali ma anche creazione di legami con tutti gli stakeholder che hanno deciso di crescere in ambito artistico attraverso l'open innovation.

Il piano di comunicazione degli eventi del progetto limiterà al minimo indispensabile la produzione di materiali cartacei e punterà ad un uso preciso e attento delle azioni Digital: i soli materiali a stampa (rivelandosi poco performanti a fronte del loro impatto ambientale) verranno contenuti nelle **sole cartoline e nel totem di informazione**, entrambi diffusi solo on site.

Il piano di innovazione tecnologica garantirà una fruibilità piena dei servizi culturali (concerti e formazione musicale essenzialmente), potenziando ed interfacciando tra di loro tutti gli strumenti di digital marketing attualmente disponibili: web, social 2.0, newsletter e piattaforme eventi gratuiti. L'azione Digital di Progetto Sonora, che si avvale della società Melancia, sarà tesa a coprire, in modo decisamente ambizioso - rispetto alle risorse a disposizione - tutte le fasi del percorso del consumatore. Per ottenere l'obiettivo di



AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106

notorietà/coinvolgimento del target individuato verrà preventivamente diffusa una campagna Facebook ADS (a partire da soli 7 giorni prima del primo evento, visto l'affollamento di comunicazioni pubblicitarie a Natale, fino a tutto il 28 dicembre), geolocalizzata e comunicata in doppia lingua Italiano-Inglese. La copertura stimata delle campagne paid ADS Meta, che avrà origine dai presistenti pagina Facebook e account Instagram di Progetto Sonora è di almeno 120.000 soggetti in target.

Tutte la promozione sarà integrata dalle attività dell'ufficio stampa e delle risorse, dirette, indirette e volontarie, che cureranno le pubbliche relazioni.

7) DESCRIZIONE DELLE ATTIVITÀ FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)

(massimo 1500 caratteri)

Il Festival per due dei concerti previsti si basa su una parte preparatoria e laboratoriale e un'altra performativa. LABORATORI: 1) sono previsti per la preparazione dello spettacolo di teatro-musica **MUSICA MIGRANTE** 10 giorni di laboratori (che vedranno impegnati i 3 artisti dello spettacolo con circa 20 giovani selezionati) nei quali verranno sviluppati i temi alla base dello spettacolo con letture, approfondimenti, prove di scena e musicali. 2) sono previsti per la preparazione del concerto **CHRISTMAS IN JAZZ** un'altra serie di laboratori di 5 giorni tra il gruppo musicale e i giovani della Banda musicale di Scampia allo scopo di provare il repertorio che sarà proposto in concerto, tra musiche tradizionali e arrangiamenti originali dedicati al progetto. **Tutte e attività laboratoriali saranno aperte** ai numerosi giovani del quartiere che frequentano gli spazi della Parrocchia e comunicate nei giorni che precedono le festività natalizie agli istituti scolastici di riferimento territoriale. Lo scopo è quello di **trasformare anche le attività laboratoriali propedeutiche** ai concerti in un **momento aggregativo giovanile** sulle tematiche dell'arte e della cooperazione.

7.1 CRONOPROGRAMMA DELLE ATTIVITA' FORMATIVE E LABORATORIALI (SE PREVISTE)

Laboratorio	Data (giorno/mese/2023)
Musica Migrante: il gruppo come parte del tutto	12.12.2023
Musica Migrante: il movimento del corpo – le grandi azioni	13.12.2023
Musica Migrante: il movimento del corpo – piccole azioni	14.12.2023



COMUNE DI NAPOLI

**AREA CULTURA
SERVIZIO CULTURA
ARCU 1106**

Musica Migrante: il movimento del corpo – consapevolezza scenica	15.12.2023
Musica Migrante: il testo dalla parola al suono	19.12.2023
CHRISTMAS IN JAZZ: incontro con la Banda Musicale di Scampia	19.12.2023
Musica Migrante: il testo nella condivisione delle parti	20.12.2023
CHRISTMAS IN JAZZ: l'insieme strumentale	20.12.2023
Musica Migrante: il testo e il corpo per la memoria della scena	21.12.2023
CHRISTMAS IN JAZZ: la partitura musicale	21.12.2023
Musica Migrante: il gruppo per la rappresentazione	22.12.2023
CHRISTMAS IN JAZZ: la sonorizzazione d'insieme	22.12.2023
Musica Migrante: la partecipazione proattiva alla messa in scena	27.12.2023
Musica Migrante: La prova generale per la messa in scena	28.12.2023
CHRISTMAS IN JAZZ: prova generale e messa in scena	29.12.2023

Ai sensi dell'art. 13 del Regolamento EU 2016/679 dettato in materia di protezione delle persone fisiche con riguardo al trattamento dei dati personali, nonché alla libera circolazione di tali dati, i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti per le finalità di gestione della selezione e delle attività di affiancamento.

POMPEI 30.09.2023

PROGETTO SONORA

IMPRESA SOCIALE SRL

Via Lepanto 95 – Pompei (NA 80045)

P. IVA 06559281214